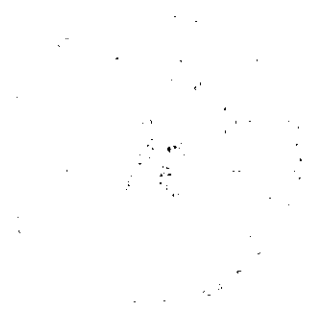


广东省第三方药品电子交易平台建设和 运营项目 2018 年度绩效自评报告



编制单位：广东省药品交易中心有限公司（公章）



目录

一、基本情况	2
(一) 资金使用单位基本情况	2
(二) 项目基本情况	3
(三) 项目预期资金投入情况	6
(四) 项目实施计划	7
(五) 项目、财务管理制度及其执行情况	7
(六) 项目实施过程中目标、计划调整情况及采取的相关措施	7
(七) 项目进度情况	8
二、自评结论	8
三、绩效指标分析	9
(一) 投入分析	9
(二) 过程分析	11
(三) 产出分析	13
(四) 效益实现度分析	13
四、其他需要说明的问题	16
(一) 存在的障碍、困难及改进措施	16
(二) 改进措施及后续工作安排	16

2018 年度省第三方药品电子交易平台建设和运营项目自评报告

一、基本情况

(一) 资金使用单位基本情况

项目承担单位为广东省药品交易中心有限公司（下称“省药交中心”），成立于 2013 年 11 月 28 日，注册地址为广东省广州市环市东路华侨新村光明路 28 号三至五层，原法人代表为刘闻，现法人代表为朱永胜。注册资本：10,000.00 万元。经营范围：建立药品、医用耗材、医疗器械、中药饮片及其它相关医用产品电子平台及提供交易服务；交易信息、培训、咨询服务、医药企业广告，场地租赁，交易集中结算、交易融资及其他相关业务等。

省药交中心作为广东省政府选定的全省药品第三方电子交易平台的建设和运营主体，为全国医药生产经营企业、全省政府办基层医疗卫生机构和县及县以上公立医疗机构、医保定点民营医疗机构等提供各类医药用品“在线交易、在线竞价、在线结算、在线融资、在线监管”五个在线服务，交易业务范围逐步覆盖全品规全品种的基本药物、医保目录药品、非医保目录药品、医用耗材、中药饮片和医疗器械等。

1. 单位性质

省药交中心是由广东省交易控股集团（原南方联合产权交易中

的国有控股公司。

2. 主要股东概况

省药交中心共有两个股东，分别为广东省交易控股集团有限公司，持股比例 99%；国家药品监督管理局南方医药经济研究所，持股比例 1%。

(1) 广东省交易控股集团有限公司

广东省交易控股集团有限公司（简称“交易控股集团”）于 2013 年 6 月经省政府批准，在南方联合产权交易中心的基础上组建，是广东省国资委全资设立的大型综合交易和交易服务企业。

交易控股集团现拥有国有（集体）产权交易资格、全省国有资产司法委托（涉诉资产）交易资格、全省唯一的金融企业国有资产交易资格、省级股权托管资格、全省唯一的第三方药品电子交易资格、央企资产转让交易资格、在南沙自贸片区开展毛坯钻石多种贸易方式进出口业务等 7 项资质，承担“广东省水权交易平台建设试点”“财政部、国家知识产权局促进知识产权运营服务试点”“银行不良资产跨境转让试点”等国家级试点工作，“广东省综合型产权交易平台建设试点”和“广东省排污权有偿使用和交易试点”等省级试点工作。建设了涵盖“要素与商品交易业、金融与其他交易配套服务业、相关数据与信息服务业”等三大主业，包括产股权、知识产权、金融资产、水权、排污权、药品、珠宝玉石、钻石等在内的 25 个交易和服务子平台，布点全省各地市，布局南沙、前海、横琴自贸片区，拥有 10 万个省内外会员，平台辐射范围逐步扩大。

2016年，交易控股集团牵头完成全省产权市场整合，发起设立了全省统一的产权交易平台——广东联合产权交易中心。2016年、2017年，连续两年成为全国仅有的两家年交易金额超过1万亿元的产权交易机构之一。经省政府批准，交易控股集团成为全国同业机构中首家启动整体上市的产权交易机构，并被广东省国资委列为省属一级企业股份制改革试点。

2017年8月，省委、省政府主要领导在全省金融工作会议上提出“支持广东省交易控股集团做大做强，增强产权市场融资功能”。按照省委省政府、省国资委的部署，交易控股集团将紧紧围绕服务全省国资国企改革、助力供给侧结构性改革、助推金融强省建设，重点打造产股权、金融资产、资源、大数据等交易板块，致力于构建服务粤港澳大湾区战略的产权交易资本市场，建设全省统一的要素资源市场化配置与交易平台，成为国家“北上广”产权交易资本市场的重要一极。

（2）国家药品监督管理局南方医药经济研究所

国家药品监督管理局南方医药经济研究所是国家药品监督管理局驻穗直属事业单位，主要从事医药专业媒体经营和医药信息研究工作。经过多年的医药信息化建设实践，国家药品监督管理局南方医药经济研究所建立了涵盖全品类全品种的化学药、中成药和保健品分类标准数据库，构建了覆盖全国的“中国药品零售市场用药分析系统”和“中国药品医院市场用药分析系统”，建立了63个医药核心数据库，以及中国医药界最具影响力的信息门户网站“米内网”

（中国医药经济信息网），积累了较强的信息资源优势和电子信息网络建设经验。凭借行业领先的媒体资源，依托国内最完善的行业终端网络平台，形成了医药产业经济研究、医药监管政策研究、报刊出版、广告经营、会展营销等覆盖整个医药卫生产业链的传媒营销体系；同时也逐渐形成了从零售市场研究、行业数据分析到战略决策全方位行业资讯服务体系；而为医药、医疗企业提供销售、管理及专业技能训练的培训体系也初具规模。

（二）项目基本情况

1. 项目实施背景

广东省自 2007 年全省药品集中采购以来，就开始推行“两票制”规则（部分机制类似药交所模式），即从药品生产企业、到药品配送商、到医疗机构终端的药品供应链模式。但由于涉及利益面众多，两票制最终没能全面落实。不过根据 2008 年广东省药品集中采购交易内部数据分析，2008 年广东省实行完全实行两票制的药品销售份额已经占到了总销售份额的 46%，在珠三角地区两票制的份额达到 50% 以上，这说明随着我国药品经销商市场集中度的逐步扩大，减少药品流通的中间环节并不单纯是政府的一厢情愿，也是大型药品经销企业为提高自生利润水平而主推的药品配送模式。

依托信息技术的应用，即广东省药品集中采购电子平台，使得广东省药品集中采购各级环节变得更加透明、公开，这些工作尝试都为药品交易所的顺利实施奠定了坚实的基础。实际证明，通过医药电子商务技术，在技术层面上可以促进医药流通领域减少流通环

节，为药品生产企业降低其药品在整体供应链中的流通成本，提高产品竞争力提供了有力的保障。

2. 项目建设内容

在省委省政府和相关主管部门的正确领导下，实现药品采购“阳光、便捷、降本、共赢”四大发展目标，全面实现药品、医用耗材、医疗设备和中药饮片等四大交易系统的平台建设和运营；推动跨省跨区域联合采购，提高药品、医用耗材交易服务质量和效率，成为华南地区最具影响力的药品交易平台；同时为各监管部门提供数据接口，实现互联互通。

3. 目前项目建设进展情况

在省委省政府的正确领导和大力支持下，省药交中心紧紧围绕“惠民、利企、保廉”的目标，顺利完成广东省第三方药品电子交易平台的建设重任并顺利推进药品集中采购相关工作。省药交中心在省专责小组的领导和监督下，实现常态化、规范化运作，并在交易规模、社会效益和市场创新等多个方面走在全国前列，打造了全国药品采购“广东模式”，成为引领医药产业发展的风向标。

（三）项目预期资金投入情况

2018年，该项目总投入4,108.06万元。其中：属于广东省财政拨款的专项资金为3,875.45万元，自有资金232.61万元，属于企业自筹部分。

（四）项目实施计划

项目自 2014 年起,分阶段开展实现省平台的建设和运营工作,具体落实和计划如下:

表 1-1 平台建设、运营工作落实和计划表

时间节点	项目实施计划
2014 年	实现基本药物竞价系统平稳投入运营
2015 年	实现非基本药物竞价系统平稳投入运营
2016 年	成功搭建药品价格指数系统和医用耗材挂网交易系统
2017 年	成功搭建第二类疫苗平台挂网系统并投入运营
2018 年	1. 实现全品类药品竞价与议价交易项目投入运营 2. 实现医用耗材全省挂网采购。
2019 年	实现医用耗材限价挂网交易系统的搭建并平稳投入运行
2020 年	实现中药饮片电子交易系统以及医疗设备电子交易系统的搭建并平稳投入运行,全面实现药品、医用耗材、医疗设备和中药饮片四大交易系统的平台建设和运营
2021 年	探索跨区域药品交易采购模式,实现跨区域合作模式落地运行

(五) 项目、财务管理制度及其执行情况

本项目管理制度齐备健全,具有各项项目管理制度与财务管理制度,在项目实施过程中严格按照《广东省药品交易中心有限公司财务管理暂行办法》、《广东省药品交易中心有限公司专项资金申报及管理暂行办法》的相关要求与标准对照实施,项目资金使用严格按照《广东省药品交易中心有限公司 2018 年度运营费用支出计划表》执行,项目资金到位凭证齐全,资金支付手续完善、规范,齐全。具有详细的年度运营费用明细、平台建设资金投入明细、平台运营费用明细、汇总表,以及各项费用支出凭证,具

有平台建设资金投入明细表及相关凭证，平台运营费用明细。严格遵照专项资金使用管理流程，确保专项资金的安全合理使用。

（六）项目实施过程中目标、计划调整情况及采取的相关措施

本项目在实施过程中未涉及目标、计划调整情况。

（七）项目进度情况

截至 2019 年 3 月 31 日，项目按照实际计划如期推进。其中已经完成了包括药品、二类疫苗在内的全品类药品竞价与议价交易，已经完成了医用耗材全省挂网采购。

目前，正全力推进 2019 年实现医用耗材限价挂网交易系统的搭建并平稳投入运行。

二、自评结论

根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）的有关精神，结合既定的指标体系，自评认为，省第三方药品电子交易平台建设和运营经费项目，实现了药品采购“阳光、便捷、降本、共赢”四大发展目标，实现全省药品竞价议价集采上线交易，医用耗材限价挂网集采上线交易和第二类疫苗集中采购上线交易等三大类项目，实现医用耗材全品规挂网交易上线；推动跨省跨区域联合采购，提高药品、医用耗材交易服务质量和效率，成为华南地区最具影响力的药品交易平台，为各监管部门提供数据接口，实现互联互通奠定了实现基础。据此，自评省第三方药品电子交易平台建设和运营经费得分 99 分，

自评等级为“优”。

三、绩效指标分析

整体来看，2018年度省第三方药品电子交易平台建设和运营经费项目投入论证合理，过程管理充分，有效保障项目目标进一步完成，从一级指标来看，各个指标得分情况良好，得分率均超过95%，详见图3-1。

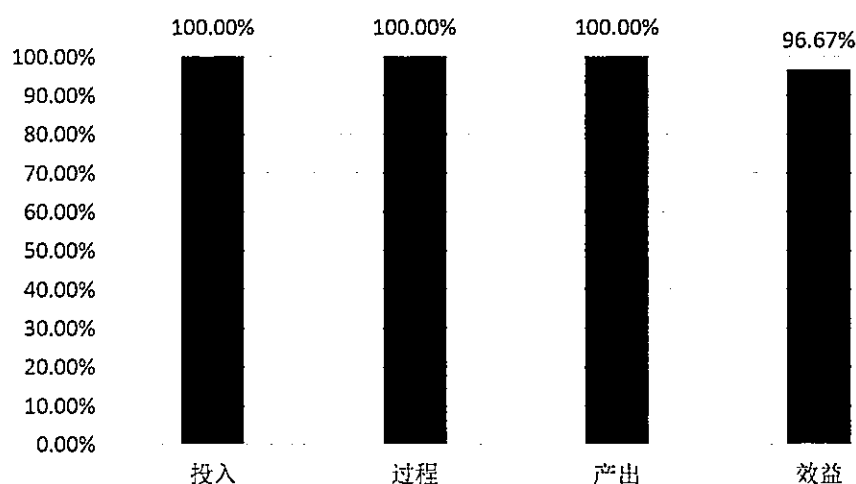


图3-1 一级指标得分情况表

为了进一步剖析2018年省第三方药品电子交易平台建设和运营经费项目绩效情况，以下更细化对自评指标进行分析。

（一）投入分析

1. 项目立项情况

（1）论证决策

指标分值4分，自评得分4分，得分率100.00%。

项目前期，由省主要领导带队赴外省调研并做具体研究与项目论证，具有广东省药品交易工作机构遴选响应文件—基础研究文件，项目论证决策科学。

（2）目标设置

指标分值 6 分，自评得分 6 分，得分率 100.00%。

项目目标的设置明确并得到落实，目标设置完整、合理，具有可操作性。

（3）保障措施

指标分值 2 分，自评得分 2 分，得分率 100.00%。

项目开展与落实的组织与保障方面完成了统一部署安排，具有省政府出具的《关于省第三方药品电子交易平台建设和运营经费问题的签报意见》，保障措施有力。

2. 资金落实情况

（1）资金到位

指标分值 5 分，自评得分 5 分，得分率 100.00%。

项目资金落实有保障，且按计划下拨，资金到位率高，资金分配合理。按照《关于省第三方药品电子交易平台建设和运营经费问题的签报意见》、（粤财社〔2016〕54号）、《关于安排省第三方药品电子交易平台建设和运营补助经费的通知》（粤财社〔2016〕82号）等文件的要求，2018年项目资金3875.45万元随2018年部门预算批复全额到位，到位及时，自评得5分。

（2）资金分配

指标分值 3 分，自评得分 3 分，得分率 100%。

项目资金采取保障制资分配合理，资金全额用于保障省第三方药品电子交易平台运转，与资金计划匹配，自评得 3 分。

(二) 过程分析

1. 资金管理

(1) 资金支付

指标分值 6 分，自评得分 6 分，得分率 100.00%。

2018 年度药交中心省第三方药品电子交易平台运营费用支出 4,108.06 万元，其中：自有资金 232.61 万元，属于广东省财政拨款的资金为 3875.45 万元，支出率 100%，自评 6 分。具体支出情况如下：

一是人工成本 1,764.39 万元，包含工资支出、社会保险费、住房公积金、员工福利费、工会经费、职工教育经费。

二是场地租金及物业管理费 1468.05 万元，包含场地租赁费、物业管理费。

三是日常运营费用 875.62 万元，包含网络通信费用、业务费用、办公费用、咨询费用、固定资产折旧费、无形资产摊销、水电费、劳务费等。

(2) 支出规范性

指标分值 6 分，自评得分 6 分，得分率 100.00%。

项目资金支出凭证齐全，支付手续完善、规范。具有详细的年度运营费用明细、汇总表，以及各项费用支出凭证，具有平台

建设资金投入明细表及相关凭证，自评未发现挤占、挪用、虚列等违规行为，自评得 6 分。

2. 事项管理

(1) 实施程序

指标分值 4 分，自评得分 4 分，得分率 100.00%。

项目实施程序科学、完整，具有完备的项目招投标资料，相关采购合同或协议，具有项目验收相关资料，如项目一期验收报告，广东省药品交易中心 IDC 数据中心硬件设备升级采购项目验收报告、验收委托书等。自评得满分 4 分。

(2) 管理情况

指标分值 4 分，自评得分 4 分，得分率 100.00%。

项目管理情况高效、规范，相关项目管理制度完善，主要包括：资金管理制度、费用支出管理制度、会计核算管理制度等，具有完备的《广东省药品交易中心有限公司财务管理暂行办法》、《广东省药品交易中心有限公司专项资金申报及管理暂行办法》。项目资金落实监管到位，充分保障合理、有效、规范使用专项资金，严格遵照专项资金使用管理流程和专项资金使用计划，确保专项资金的安全合理使用。在资金使用上，始终坚持专款专用，量入为出的原则，保障各项专用资金正确使用并达到预期目的。建立好专项资金使用专账，加强专项资金的财务管理及使用监督管理。

(三) 产出分析

1. 经济性

指标分值 5 分，自评得分 5 分，得分率 100.00%。

项目预算严格按照《广东省药品交易中心有限公司 2018 年度运营费用支出计划表》使用专项资金，遵照《广东省药品交易中心有限公司专项资金申报及管理暂行办法》，专款专用，最终使用金额 4,108.06 万元。其中：属于广东省财政拨款的专项资金为 3875.45 万元，自有资金 232.61 万元，属于企业自筹部分。2018 年节约采购资金超过节约采购资金 80 亿元的计划目标。

2. 效率性

指标分值 25 分，自评得分 25 分，得分率 100.00%。

效率性指标分数量指标、质量指标和时效指标三个部分。项目完成进度、质量和时效均能按照计划目标实现。数量指标上，全面完成全省医用耗材挂网交易系统，实现交易平台会员数量达 22017 个；质量指标上，完成交易平台会员网络服务覆盖全省，覆盖率达 100%；交易平台稳定运行，没有出现宕机情况，稳定运行率达 100%；时效指标上，项目完成及时率达 100%。2018 年度，省平台的药品、医用耗材、二类疫苗等年交易总金额逾 1400 亿元，年度节约采购金额逾 90 亿元。截止 2018 年 12 月 31 日，省药交中心服务医疗机构逾 3,300 家、药品生产经营企业逾 4,600 家，汇聚可交易药品 4.3 万余个品规，耗材 105 万余个品规。

（四）效益实现度分析

1. 效果性

指标分值 25 分，自评得分 24.5 分，得分率 98%。

（1）经济效益

经济效益指标超额完成，2018 年交易平台交易总额较大幅度超出药品、医用耗材、二类疫苗等年度在线交易总量 1,200 亿元的预期。

药品交易规模稳居全国第一。截止 2018 年底，省药品交易中心汇聚可交易药品 4 万余个品规，累计成交金额逾 3,700 亿元；第二类疫苗可交易逾 70 个品规，累计成交逾 55 亿元。药品交易规模始终保持全国第一。

医用耗材全品规率先上线。医用耗材挂网交易系统于 2016 年实现上线交易，成为全国首个实现耗材全品规上线交易的省份。截至 2018 年底，省平台医用耗材生产经营企业报名逾 13900 家，报名产品品规数 105 万余个，交易各方通过交易平台实现耗材交易总金额逾 800 亿元。

（2）社会效益

一是合理降价。自省平台 2013 年运行以来，省平台药品成交价基本实现合理降价目的。截至 2018 年底，竞价总平均降价率超过降价率 $\geq 9\%$ 的目标，节约采购资金约 280 亿元，广东药品价格在全国居于最低或次低水平较好地实现了惠民、利企、保廉的民生目标。

二是做好全省药品供应保障。截至 2018 年底，省药品交易中心汇聚可交易药品 4 万余个品规，省平台医用耗材产品品规数 105

万余个，在促进药品合理降价的同时，有效缓解了我省药品短缺问题。

三是推动我省医药产业结构调整。省平台自运营以来，通过交易实现药品市场化资源配置，降低生产企业流通成本、提高企业资金周转率，促进我省医药产业结构优化升级，使我省本土企业在我省药品交易供方市场持续保持“领头羊”的引领作用，实现我省企业平台交易规模排名前三名的目标。据2018年药品交易数据显示，我省本土企业报名药品生产企业逾200家，药品总交易金额大幅高于其他省份中标平均水平，位居首位。

四是寻药便利新工具。省药交中心在年会上发布了全国首个公益找药小程序——“寻药”，按照实时更新实时对接的方式，为老百姓提供在线一键查询全省医疗机构药品信息的便捷“掌上”工具，实现药品在线精准查询、精准服务、精准反馈，助力药品供应及流通信息更加透明，提高卫生公共服务的智能化呈现水平。

2. 公平性

指标分值5分，自评得分4.50分，得分率90.00%。

广东省药品交易中心运营的省第三方药品电子交易平台，是具有“公开、公平、公正”性的准公益性交易药品综合性服务平台，能最大限度保证项目及交易活动的公平性。服务对象满意度指标的服务满意度为93.90%，特别是“服务质量”方面提升较为明显。

四、其他需要说明的问题

（一）存在的障碍、困难及改进措施

目前，在政府层面对平台限制较紧，条框较多，对企业对市场业务拓展、资金使用等方面造成了很大的限制，为交易平台自营收入的获取和持续经营带来了挑战。相关问题亟需上级主管部门从政策以及其他措施层面进行协调，以进一步将药品交易成果落到实处。

（二）改进措施及后续工作安排

一是采取切实有效措施降低药品价格。建议在省医保局主导下，修改完善药品采购办法，采取合并药品目录，多种竞价方式并用，加大市场竞争力度，有效降低药品价格；统筹三个平台共享采购数据，实施价格联动，由采购主体自主选择平台，在保障药品稳定供应的同时，进一步探索以市场为主导的药品价格形成机制。

二是做大做强做优“平台+GPO专区”模式，跨省打造“华南药品联合交易中心”。配合省医保局探索广东版“4+7”药品采购模式，切实有效降低药品采购价格。推动省平台走出广东，打造跨省际联合采购平台，扩大交易规模，探索药品集采高质量发展模式。

三是发挥医保资金在平台采购中的引领作用。推动实施省级医保统筹资金及各地市专区医保资金交易结算预付机制，提升在线结算率，缩短回款周期，激发供给侧积极性。

四是加强平台交易秩序的管理。针对目前交易规则中监管处

罚措施不到位的情况，有效利用地市 GPO 专区运作加强平台药品交易管理的灵活性及可操作性。

五是提升平台交易服务质量。在进一步优化交易规则的前提下，以信息技术应用为手段，创新优化平台服务模式，完成信息系统软硬件升级建设，不断提升用户体验。

六是强化省平台的公益性定位。强化省平台民生工程功能，发挥药品供应保障“兜底作用”，打造药品交易监管基础性平台，确保药品交易公开公平公正和供应保障稳定可靠。在此基础上，加快推进平台的市场化进程，研究分品类按成交金额向供应商收取少量交易管理费作为平台日常运营费用的新模式，逐步减少政府补贴，以市场化机制服务公益性事业。

七是支持建立全省统一信息平台。依托省平台的数据和信息基础，建立全省统一的药械数据字典，建立省内价格联动机制，并由全省统一信息平台对接省医保局监管平台，构建领先全国的监管统一、交易多样、价格联动的全医药交易公共服务平台。

附件1

2018年度省第三方药品电子交易平台建设和运营经费项目绩效自评指标体系及评分表

一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		项目自评情况	四级指标得分率		
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)				
投入	20	项目立项	12	论证决策	4	论证充分性	4	4	100.00%		
				目标设置	6	完整性	2	2	100.00%		
				保障措施	2	合理性	2	2	100.00%		
		资金落实	8	资金到位	5	可衡量性	2	2	100.00%		
						制度完整性	1	1	100.00%		
						计划安排合理性	1	1	100.00%		
过程	20	资金管理	12	资金到位	3	资金到位率	3	3	100.00%		
				资金分配	3	资金到位及时性	2	2	100.00%		
				资金支付	6	资金分配合理性	3	3	100.00%		
		事项管理	8	支出规范性	6	资金支出率	6	6	100.00%		
						实施程序	4	支出规范性	6	6	100.00%
						管理情况	4	程序规范性	4	4	100.00%
产出	30	经济性	5	监管有效性	4	4	100.00%				
				预算控制	3	预算控制	3	3	100.00%		
				成本控制	2	成本节约(成本指标)	2	2	100.00%		
		效率性	25	数量指标	11	数量指标	11	11	100.00%		
				时效指标	2	时效指标	2	2	100.00%		
				质量指标	12	质量指标	12	12	100.00%		
效益	30	效果性	25	经济效益	10	经济效益	10	10	100.00%		
				社会效益	15	社会效益	15	14.5	96.67%		
		公平性	5	满意度	5	服务对象满意度	5	4.5	90.00%		
		合计				100.0		99.0	99.00%		