

广东省人民政府国有资产监督管理委员会
2021 年企业家人才培养工程
绩效自评报告

资金名称：企业家人才培养工程

预算单位：广东省人民政府国有资产监督管理委员会

目 录

一、基本情况.....	- 1 -
(一) 资金背景.....	- 1 -
(二) 资金概况.....	- 1 -
二、自评情况.....	- 2 -
(一) 自评分数.....	- 2 -
(二) 专项资金使用绩效.....	- 2 -
三、主要绩效.....	- 5 -
(一) 加强组织管理.....	- 5 -
(二) 注重培训内容设计.....	- 6 -
(三) 注重培训师资专业化.....	- 6 -
四、存在问题.....	- 7 -
五、改进意见.....	- 7 -
(一) 加强计划制定的研判分析.....	- 7 -
(二) 推进培训内容和形式的优化改善.....	- 7 -
(三) 强化培训资源的集中使用.....	- 8 -

为进一步规范和加强人才发展专项资金使用管理，提高资金使用效益，根据《广东省财政厅关于开展2022年省级财政资金绩效自评工作的通知》，我委按要求认真组织开展自评，现将2021年人才发展专项资金财务管理情况报告如下：

一、基本情况

（一）资金背景。

根据《企业经营管理人才培养实施方案》（粤人才办〔2018〕6号）、《广东省省级财政专项资金管理办法（试行）》（粤府〔2018〕120号）等文件的要求，广东省人民政府国有资产监督管理委员会（以下简称：我委）按照“统筹规划、分类培训、政治引领、务实求效”的原则，以提升企业经营管理人才政治素质和经营管理能力为核心，建立常态化的企业家培训机制，每年选送一批省内高成长性科技型企业的主要负责人和国家及省重大人才工程创业人才到国内外学习培训，着力培养造就一批职业化、现代化、国际化的优秀企业家和职业经理人。

（二）资金概况。

2021年度企业家人才培养工程专项资金安排139.86万元，实际支出金额106.24万元，共开展了企业经营管理人才综合能力提升班1期、国情研修班1期、创新管理研修班1期、专业能力提升班1、线上创新大讲堂1期。培训内容涵盖了党史、国情、省情、现代企业经营管理知识，累计培训

省内各类经营管理人才共 1162 人次，其中，4 期人才研修班 157 人，线上创新大讲堂 1005 人。

二、自评情况

（一）自评分数。

我委全面落实《企业经营管理人才培养实施方案》要求，严格按照专项资金使用规范，认真组织开展企业家培训各主体班次，有效形成了常态化的企业家培训机制。2021 年度企业家人才培养工程专项资金使用全面提升现有企业经营管理人员的政治素质、职业化水平和引领创新发展的能力，但也存在因受疫情因素的影响未全额支出的情况。据此，综合自评 2021 年企业家人才培养工程专项资金得分 95.12 分，自评等级为“优”。

（二）专项资金使用绩效。

1.过程指标（满分 20 分，自评 17.12 分）

该指标共有“资金管理”、“事项管理”2 个二级指标。

（1）“资金管理”指标

该指标主要从“资金支出率”考察专项资金的实际支出进度。我委 2021 年企业家人才培养工程专项资金下达 139.86 万元，实际支出金额 106.24 万元，资金支出率为 75.96%。因受疫情因素的影响，原计划的新疆培训班改在省内南岭干部学院举办，创新大讲堂由线下培训改为线上培训，费用相应减少，资金未能按照计划全部支出。“资金支出率”指标满分 12 分，自评得 9.12 分，得分率 75.96%。

（2）“事项管理”指标

该指标主要从“监管有效性”考察专项资金实施的规范性和监管的有效性。我委在企业家人才培养工程建设中，承担执行组织实施企业经营管理人才学习培训工作任务，积极制定项目工作计划，合理制定各年度企业经营管理人才经费预算表，预算课程、住宿、伙食等各项费用明细情况；及时发布通知每阶段培训班的培训时间及人员名单，认真对培训过程进行监督管理和考核，保证培训质量，严肃课堂纪律，严格学员的考勤和考核，遵守疫情防控规定，确保项目顺利实施。“监管有效性”指标满分 8 分，自评得 8 分，得分率 100%。

2.产出指标（满分 40 分，自评 38 分）

该指标共有“数量指标”、“质量指标”、“时效指标”3 个二级指标。

（1）“数量指标”

该指标下设“培训天数”、“培训人次”、“培训班次”3 个三级指标。我委 2021 年企业家人才培养工程完成培训天数 20 天，培训人数 1162 人，培训班次 5 次，均 100%完成指标，此项指标得分 14 分，得分率均为 100%。

（2）“质量指标”

该指标下设“学员报到率”、“学员报告的提交率”2 个三级指标。我委 2021 年企业家人才培养工程学员报到率达 92%，大于预期值 90%，自评得 7 分，得分率 100%；学员报告的提交率”59%，低于预期值 90%，此项指标满分 6 分，自评得

4分，得分率66.67%。

(3) “时效指标”

该指标下设“培训计划按期完成率”1个三级指标。我委2021年企业家人才培养工程按期完成，“培训计划按期完成率”指标满分13分，自评得13分，得分率100%。

产出指标各项指标得分情况见表1。

表1 产出指标完成情况表

二级指标	三级指标	指标目标值	指标实现值	指标分值	自评得分
数量指标	培训天数	20天	20天	5	5
	培训人次	200人左右	1162人	5	5
	培训班次	5期	5期	4	4
质量指标	学员报到率	>90%	92%	7	7
	学员报告的提交率	>90%	59%	6	4
时效指标	培训计划按期完成率	100%	100%	13	13

3.效益指标（满分40分，自评40分）

该指标设有“服务对象满意度指标”1个二级指标，下设“参训学员满意度”1个三级指标。我委在企业家人才培养工程中实现国企、民企学员混班学习，帮助参训学员提升素质

能力，参训学员满意度 97.9%，已达到评价年度预期值。“参训学员满意度”指标满分 40 分，自评得 40 分，得分率 100%。

指标得分情况见表 2。

表2 效益指标完成情况表

二级指标	三级指标	指标 目标值	指标 实现值	指标 分值	自评 得分
服务对象 满意度	参训学员 满意度	≥90%	97.70%	40	40

三、主要绩效

国有企业领导人员是党在经济领域的执政骨干，是治国理政复合型人才的重要来源。我委坚持“人才是第一资源”理念，高度重视企业领导人员培训工作。通过使用人才发展专项资金实施企业家人才培养工程，将企业经营管理人才队伍建设融入我省人才建设的大局中，对企业经营管理人才的培养和企业的长期发展都起到了较好的促进作用。

（一）加强组织管理。

我委注重培训工作的组织实施，有效管理贯穿培训全过程。工作开展前期，本着让培训收益最大化的原则，对参训人员严格把关筛选；做好与有关单位的沟通接洽，研讨确定培训期间的课程及路线安排，不断加强加深对政策的理解，做到课程紧跟时事、不断优化。培训实施期间，提前建立班委，分好学习小组，委任小组长，建立小组长工作沟通群和

学员学习沟通群；注重培训实效，重视学员的参与度与体验感，致力于培训人员学习有成效，学习有成果。培训课程结束后，要求培训人员提交心得体会或形成学习报告。

（二）注重培训内容设计。

组织国企、民企经营管理人才混班学习，省内与省外相结合、课堂学习与实地体验相结合的方式，打破传统课堂，不拘泥于传统教学手段，灵活运用讲授式、研讨式、互动式、体验式等多种方法，安排专题讲座、实地体验等多种教学活动，提高培训学员兴趣，增强融入式体验感。结合建党 100 周年，2021 年 7 月举办的国情研修班组织学员深入革命老区，参观始兴红围、梅关古道等红色基地，通过实地走访、现场教学等体验式教学，加深不同类型、行业企业家人才对国情、党史的了解和亲身感受，激发爱国爱党热情，坚定理想信念，加强政治引领，投身广东改革发展大局。

（三）注重培训师资专业化。

通过人才专项资金的使用，与国内知名高校和培训机构合作，不但邀请知名教授、学者传授先进理念和知识，也邀请了具有丰富实战经验的优秀企业家讲授企业经营管理的有效路径及方法，不断丰富师资力量，提升培训质量。2021 年 9 月举办的经营管理人才综合能力提升班，邀请了深圳技术大学特聘教授、加拿大工程院院士、加拿大清洁煤炭及矿物加工研究中心创始人兼主任、加拿大阿尔伯塔大学终身教授、国际资源开发及环境保护领域的著名专家学者刘清侠讲

授从科学的角度来认识碳达峰、碳中和的机遇和挑战。

四、存在问题

我委在企业家人才培养工程开展的培训项目中，完成了项目的主要任务和预期绩效目标，也存在一些不足之处，在下一阶段的项目实施中需进一步完善。一是外部环境变化的复杂性，尤其是疫情的不确定性对培训工作造成了较大冲击，导致前期计划的培训内容无法顺利完成，培训工作的连续性受到影响，如何快速响应不可抗力情况，面对外部不利变化仍能保证培训工作的顺利进行尚需进一步考虑；二是培训班的主题内容和培训形式还有待进一步丰富，强化将理论知识运用到实际的经理管理中，以满足企业经营管理日益多元化的需求。

五、改进意见

（一）加强计划制定的研判分析。

2021年受新冠肺炎疫情的影响，疫情的不稳定性对培训工作的顺利开展造成了较大冲击。面对新冠肺炎疫情的不稳定性，将加强计划制定的研判分析，关注不确定因素，并建立备选方案，在遇到问题时及时调整方案，尽可能减少外部环境对培训项目实施带来的不利影响，保障培训工作顺利完成。

（二）推进培训内容和形式的优化改善。

重视并关注培训人员的学习需求，在企业开展培训需求摸排、了解企业经营管理人才实际工作中存在的知识短板、

明确经营管理人才所需加强的知识体系，在此基础上有针对性的设计课程内容，以满足不同类型的企业家人才的培训需求；不断优化培训形式，丰富培训内容，在培训中增加更多互动研讨的机会和环节，鼓励学员分享工作经验，加强理论与实践相结合，为我省经济高质量发展提供有力人才支撑，为实现人才强企战略和创新驱动发展战略做出贡献。

（三）强化培训资源的集中使用。

在专项资金使用过程中，涉及多部门、多环节、多流程、多群体等现实情况，存在重复工作的问题，沟通协调效率有进一步提升空间。建议由相关部门牵头，与国内外知名高校或培训机构建立长期合作关系，形成精品课程体系和师资人才库，从而加强培训资源的集中使用，增强培训实效，提高资金利用效益。